



Lancer un site Internet n'est pas chose facile (surtout par les temps qui courent). C en sait quelque chose, elle qui préside aujourd'hui aux destinées du portail consacré l'événementiel et aux métiers du spectacle, www.artnshow.net . Parcours et stratégie c médias !

Planète-RP : Bonjour, pouvez vous nous rappeler votre parcours et le cadre professionnel ac

Ingénieur informatique depuis bientôt 20 ans, dont une dizaine d'années comme ingénieur de re Intelligence Artificielle, diplômée d'un 3ème cycle de gestion à l'IAE de Paris, j'ai décidé de crée société, en avril 2000. Notre SARL AlaxWeb dont l'objet est la réalisation de logiciels sur Intern notre forte compétence et notre créativité, nous permettre d'obtenir le Mind Share sur une nich spécialisée. Nous avons choisi le domaine très spécifique du Spectacle et de l'Evènementiel pour majeures :

- J'ai baigné, depuis ma tendre enfance, dans ce milieu que j'apprécie tout particulièrement.
- La créativité est particulièrement appréciée dans ce domaine.

Après un an d'exploitation, notre site Art 'n Show, le portail professionnel du Spectacle et de l'E devenu le site leader en terme d'innovation et a obligé plusieurs sites concurrents à développer similaires aux nôtres. En particulier, bien des aspects de notre module Emploi ont été repris par Nous avons même été suivis par l'ANPE du spectacle, qui 6 mois après nous, proposait aux can sur leur CV virtuel la langue des signes au même titre que l'anglais, l'allemand ou l'espagnol ! C C'est pour la bonne cause ! Ce sont les petits créatifs qui guident les gros ? Quel délice !

PRP : Vous lancez actuellement une campagne de presse pour parler de votre portail. Quelles actions de communication avez-vous prévue ?

CA : Notre stratégie a consisté à ne pas 'appeler' la presse trop tôt !

Nous avons pris le risque de perdre un peu de temps pour peaufiner nos projets, surtout dans u dynamique et réactif qu'est celui d'Internet. Nous ne souhaitons pas 'faire un joli coup'. Nous v J'ai imaginé que la chute vertigineuse des fonds consacrés à Internet allait me laisser le temps c Pari gagnant ! Notre démarche a consisté, en premier lieu, à marquer une très forte présence si Notre référencement nous permet d'obtenir près de 39% des visites depuis les moteurs de rech avons de plus une excellente popularité sur le Web : nos services sont sympathiques et utiles ! l rencontrer notre public, valider nos idées et vérifier que nous pouvions nous rencontrer avec pla Nous avons contacté les acteurs majeurs du secteur. Nous comptons, maintenant, sur notre car presse pour simplement renforcer notre notoriété et non pour la créer de toutes pièces !

PRP : Les entreprises liées à Internet sont rentrées en purgatoire depuis maintenant 2 ans sui valeurs technologiques ? Est ce difficile de faire connaître les projets liés à Internet dans ce con

CA : Le purgatoire Internet : Tant mieux ! Cela va nous laisser le temps... Nous sommes en qu artisans. Et plus les fonds quittent la sphère financière et plus nous avons de chances d'exister. Savoir-Faire, ce qui est moteur pour moi c'est faire. Par contre, il est évident que la presse, un p par le grand nombre de projets 'feu de paille' sur Internet doit être convaincue que notre portai et restera incontournable ! Nous avons des atouts : nous sommes hyper spécialisés et cela est : Internet. De plus notre positionnement est encore original puisque peu de sites emploi sont tou à un seul domaine d'activité. Et cela nous y croyons fermement...reste à convaincre les médias

www.artnshow.net

